

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Febrero de 2010

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México correspondiente a febrero de 2010 presentó una variación mensual de (-)0.02% en términos desestacionalizados. Al interior del ICC se reportaron reducciones mensuales, en términos desestacionalizados, en los componentes que hacen referencia a la situación económica esperada de los miembros del hogar, a la situación económica futura del país y al que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, para efectuar compra de bienes durables. En cambio, el que hace referencia a la situación económica actual del país aumentó en el mes que se reporta. Por su parte, el componente referido a la situación económica presente de los miembros del hogar, el cual actualmente no presenta un patrón estacional, también disminuyó en términos mensuales.

El ICC se ubicó en febrero pasado en 80.6 puntos (enero de 2003=100) en su serie original. Tal nivel fue superior en 2.2% con relación al observado en igual mes de 2009, cuando había sido de 78.9 puntos.

En cifras originales, el incremento a tasa anual que registró el ICC durante febrero de 2010 fue resultado de crecimientos en tres de los cinco componentes parciales que lo integran.

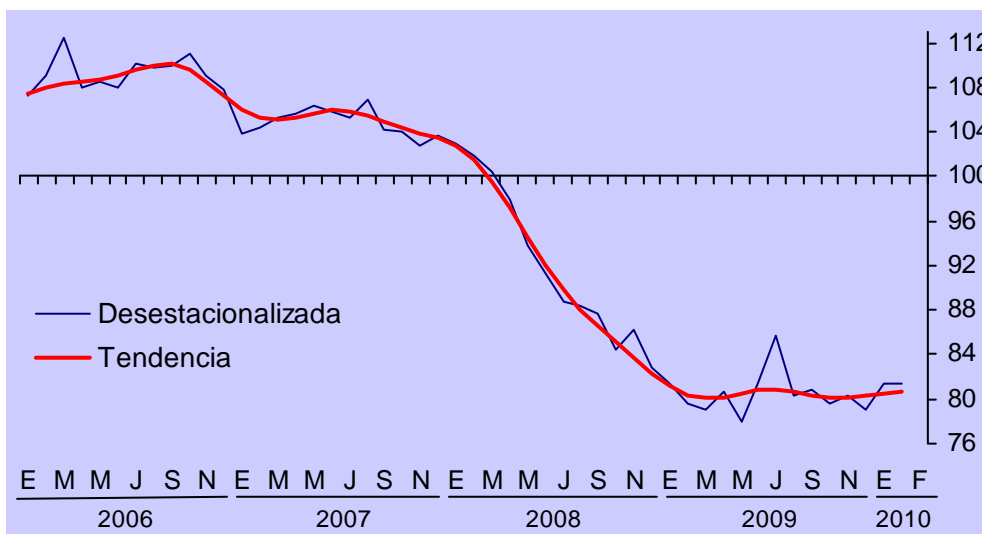
Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Desestacionalizadas

En febrero de 2010, el ICC registró, con datos desestacionalizados, un decremento de 0.02% respecto al mes precedente.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia del Índice de Confianza del Consumidor a Febrero de 2010
(Índice enero de 2003=100)

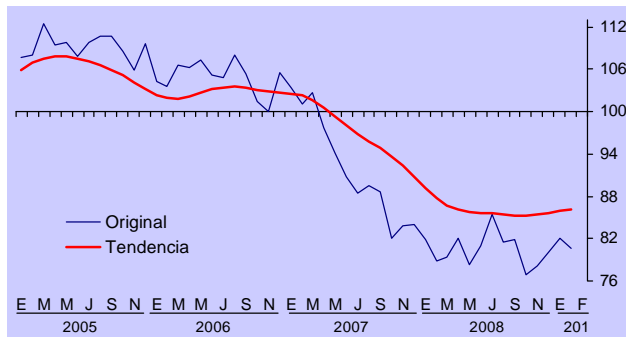


Fuente: INEGI.

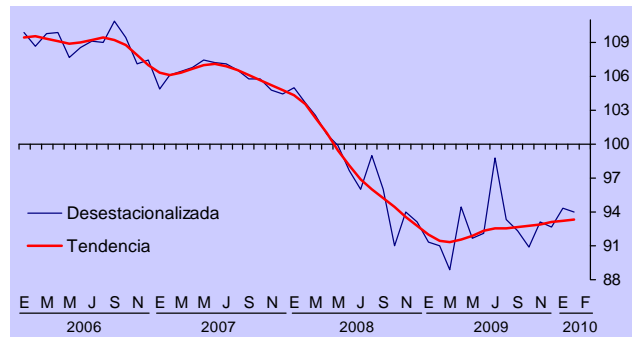
Con cifras desestacionalizadas, el componente que hace mención a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, fue inferior en 0.31% al del mes previo. El que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró un incremento mensual de 4.40%. El que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** fue menor en 1.48% y el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, reportó un retroceso de 3.38% a tasa mensual. Con la información disponible a la fecha, el indicador que hace referencia a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** no presenta un comportamiento estacional. Este indicador parcial en su serie original observó en febrero de 2010 un descenso de 2.04% respecto al nivel del mes precedente.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor a Febrero de 2010 (Índices base enero de 2003 = 100)

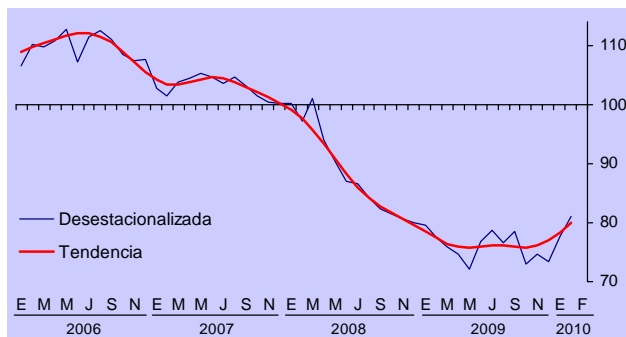
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses^{1/}



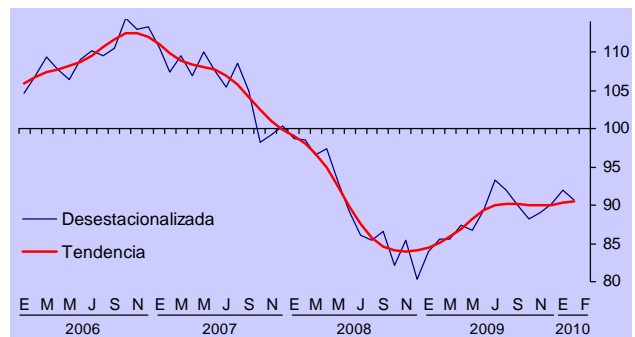
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual



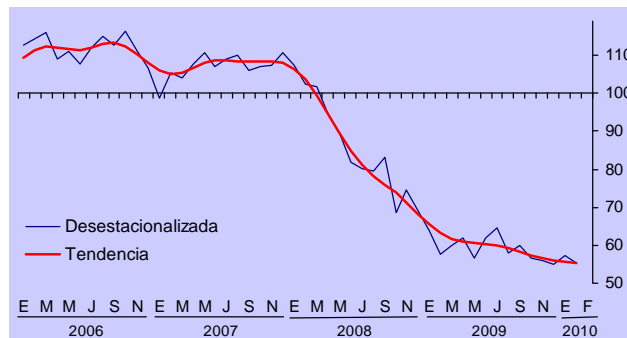
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses



Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación



Possibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos



^{1/} Con los datos disponibles a la fecha, este componente no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto. Cabe señalar que conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se realizará el ajuste correspondiente.

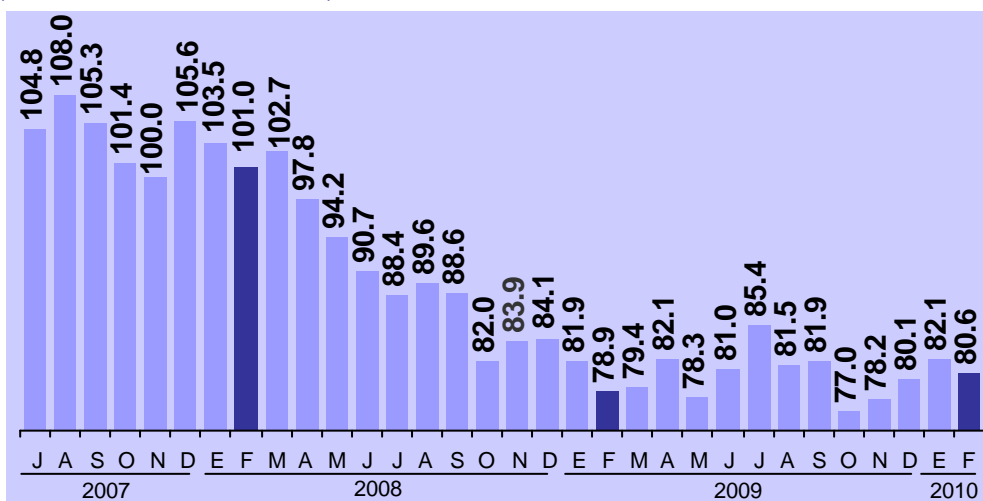
Fuente: INEGI.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 80.6 puntos en febrero pasado (enero de 2003=100). Este nivel fue superior en 2.2%, respecto a la cifra registrada en igual mes de 2009.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

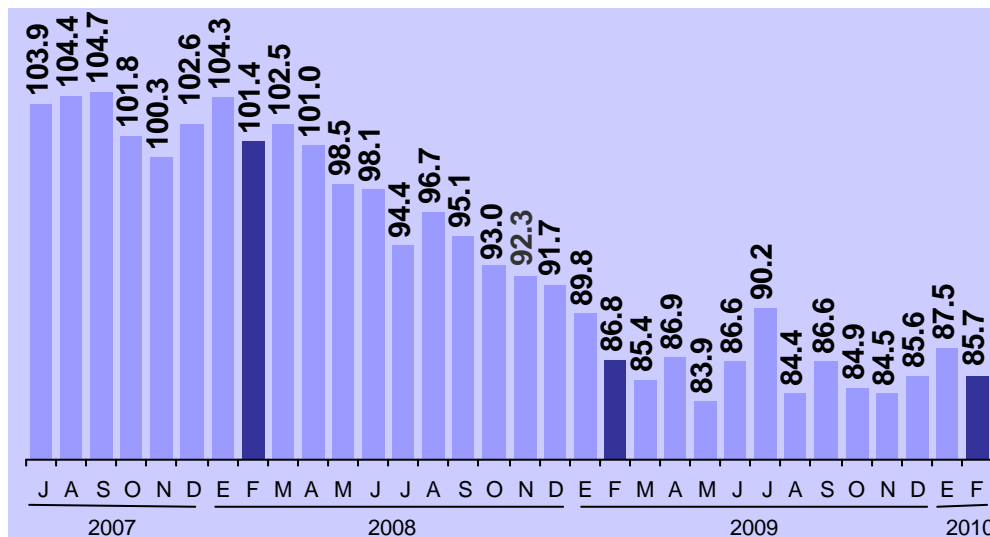
Índices: Enero de 2003=100

	2009												2010	
	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	
Índice de Confianza del Consumidor	78.9	79.4	82.1	78.3	81.0	85.4	81.5	81.9	77.0	78.2	80.1	82.1	80.6	
Componentes:														
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	86.8	85.4	86.9	83.9	86.6	90.2	84.4	86.6	84.9	84.5	85.6	87.5	85.7	
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	90.7	90.0	94.9	91.3	91.9	98.7	93.9	92.7	90.0	91.9	92.9	94.6	93.8	
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	75.7	76.2	76.3	73.1	77.7	79.8	77.6	77.5	71.1	72.8	73.6	77.3	79.6	
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	84.9	85.6	88.9	87.5	89.8	94.0	93.8	90.3	83.2	86.5	91.8	93.2	90.2	
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	56.4	59.9	63.5	55.5	59.2	64.4	58.0	62.3	55.6	55.1	56.8	58.1	53.8	

En particular, el comportamiento anual de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el mes que se reporta fue el siguiente:

- (a) El indicador parcial que compara a **la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con la que tenían hace doce meses**, resultó en febrero de 2010 de 85.7 puntos. Tal nivel fue inferior al de 86.8 puntos observado en igual mes del año anterior. Ello significó un descenso anual de 1.3%.

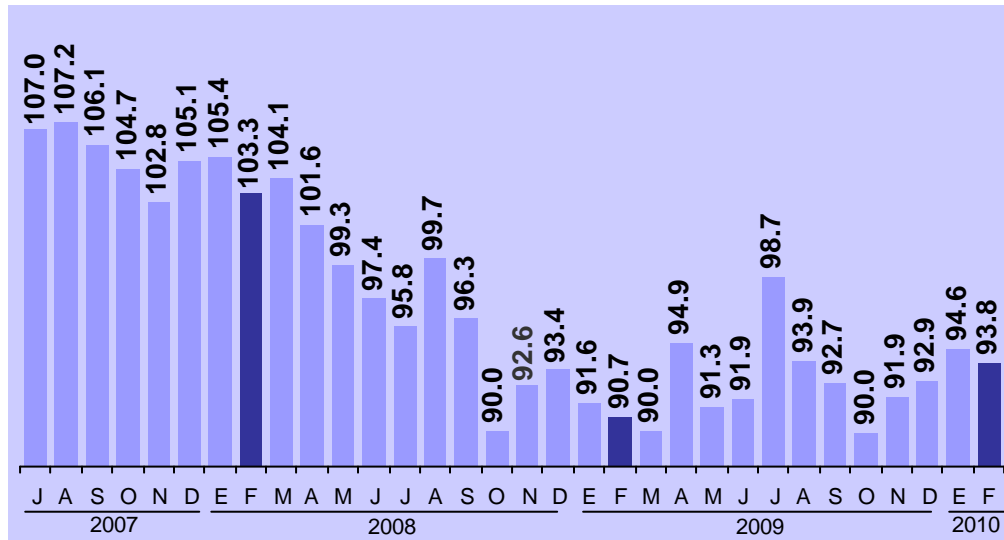
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En febrero pasado, el componente que mide **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, con relación a la que registran en el momento actual**, se ubicó en 93.8 puntos. Esto implicó un crecimiento anual de 3.4%, considerando que dicho indicador había sido de 90.7 puntos en igual mes de 2009.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

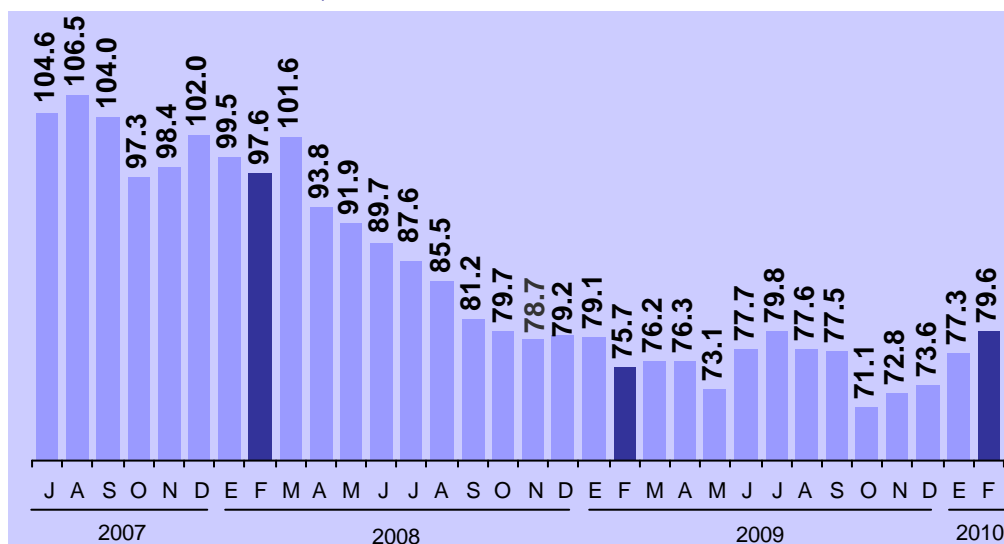
(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) Asimismo, en el segundo mes del presente año, el indicador que se refiere a **la situación económica del país hoy en día, con relación a la que prevaleció hace doce meses**, se situó en 79.6 puntos. En igual mes del año pasado dicho indicador había sido de 75.7 puntos, lo que representó un aumento anual de 5.2%.

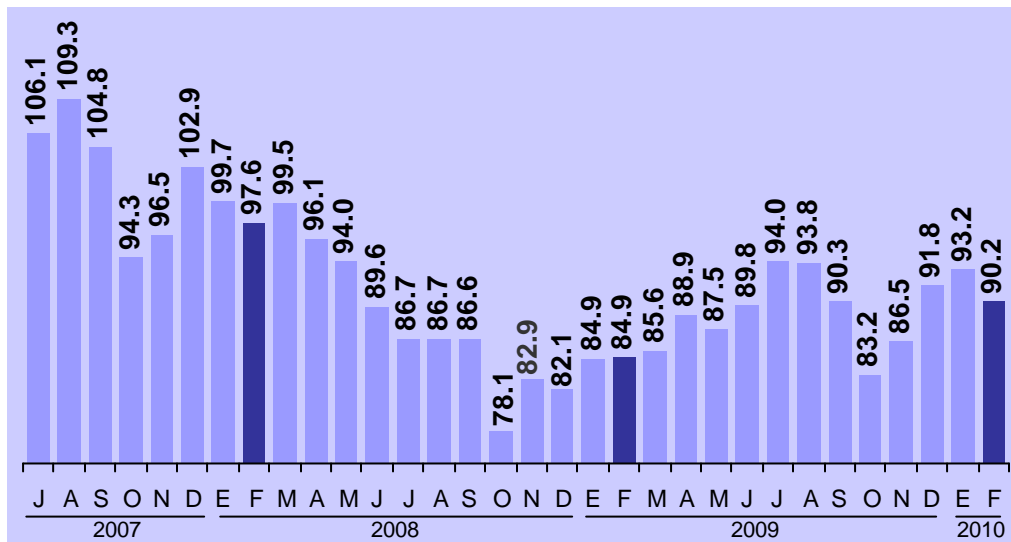
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



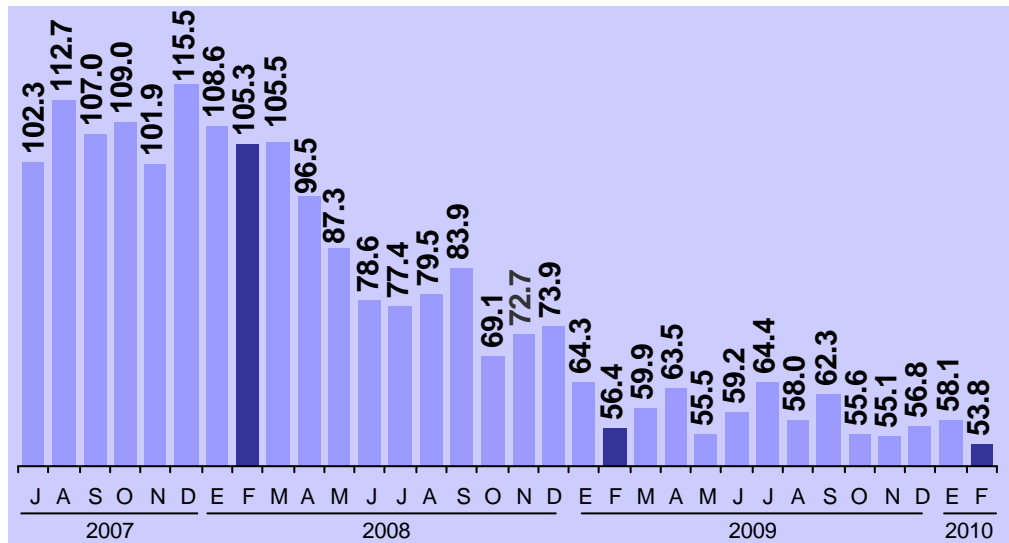
- (d) El indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre **la situación económica del país dentro de doce meses, con relación a la situación actual**, se estableció en febrero de 2010 en 90.2 puntos. Esta cifra es superior en 6.2% respecto al nivel de 84.9 puntos alcanzado en febrero de 2009. Cabe destacar que ésta es la novena variación anual positiva consecutiva de este indicador.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Finalmente, en febrero pasado el indicador que evalúa **las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se situó en 53.8 puntos. Lo anterior implicó una variación anual de (-)4.6%, ya que el nivel observado de este indicador en igual mes del año anterior fue de 56.4 puntos.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.